



# PIO XII

RMTD545007 *Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali*  
RMTL395001 *Costruzioni, Ambiente e territorio*  
Fax 064382118  
RMPSVP500H *Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate*

00159 ROMA - via Galla Placidia, 63  
Tel 064381465 –

info@istitutoscopicpioxii.it

## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA MODULARE

Anno Scolastico 2018/2019

MATERIA	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	CLASSE	<b>4</b>
DOCENTE	<b>FALCONE MARIA</b>	INDIRIZZO	<b>AFM</b>

LIBRO DI TESTO	MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE - VOLUME 4° - SCUOLA & AZIENDA
----------------	---

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE							
<i>Moduli</i>	<i>U.D.</i>	<i>Conoscenze</i>	<i>Competenze</i>	<i>Abilità</i>	<i>Attività didattica e Strumenti</i>	<i>Tipologia verifiche</i>	<i>Tempi (ore)</i>

<p><b>Le società di persone</b></p>	<p>La società in nome collettivo: caratteristiche costituzione e risultato economico</p>	<p>Conoscere le caratteristiche e la disciplina giuridica delle società di persone. Conoscere le modalità di riparto utile e copertura delle perdite.</p>	<p>Saper rilevare in CO.GE. la costituzione della s.n.c. nell'ipotesi di conferimento in denaro, in natura e di acquisizione di un'azienda funzionante. Saper redigere le scritture relative alla rilevazione del risultato economico d'esercizio.</p>	<p>Predisporre il bilancio d'esercizio di una s.n.c..</p>	<p>Lezione frontale ed interattiva. Produzione di schemi e tavole di sintesi. Analisi di casi aziendali. Lettura del giornale economico.</p>	<p>Verifiche formative. Verifiche sommative. Recupero e approfondimento.</p>	<p>24</p>
<p><b>Le società di capitali e le società Cooperative</b></p>	<p>La società a responsabilità limitata: caratteristiche, costituzione, operazioni tipiche e bilancio d'esercizio. Organi e libri sociali. La società per azioni: caratteristiche, costituzione e operazioni tipiche. Organi e libri sociali. Il bilancio d'esercizio. Le società cooperative: aspetti generali e organi sociali.</p>	<p>Conoscere i lineamenti essenziali della disciplina giuridica delle società di capitali. Conoscere gli organi sociali e le relative funzioni. Conoscere gli aspetti fondamentali, la struttura e le principali norme riguardanti il bilancio d'esercizio.</p>	<p>Saper rilevare contabilmente la costituzione di una società di capitali. Saper predisporre un piano di riparto dell'utile d'esercizio.</p>	<p>Rilevare contabilmente le operazioni tipiche delle società di capitali. Redigere il bilancio d'esercizio, partendo da una situazione contabile post-assestamento.</p>			<p>54</p>

<b>La gestione del personale</b>	L'organizzazione e la gestione del personale. La contabilità del personale.	Conoscere le principali norme che regolano il rapporto di lavoro subordinato. Conoscere i lineamenti essenziali delle modalità organizzative del fattore umano. Conoscere gli elementi della retribuzione.	Saper calcolare la retribuzione spettante ad un lavoratore dipendente.	Rilevare contabilmente la liquidazione e il pagamento delle retribuzioni, gli oneri sociali e delle ritenute fiscali.			12
<b>Il marketing</b>	La pianificazione dell'attività di marketing. Il marketing strategico. IL marketing mix	Conoscere le strategie di mercato.	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda.	Individuare le problematiche relative al marketing strategico.  Descrivere le caratteristiche del marketing mix.			24
<b>La gestione finanziaria</b>	Il mercato dei capitali e le sue caratteristiche. Fonti di finanziamento Forme di investimento	Conoscere le funzioni del mercato dei capitali. Conoscere le caratteristiche dei principali titoli pubblici e privati. Conoscere le fonti di finanziamento e le forme di investimento.	Saper eseguire i calcoli relativi alla sottoscrizione di valori mobiliari. Saper distinguere tra fonti a breve e a medio-lungo termine e tra impieghi a breve e a medio-lungo termine.	Individuare la correlazione temporale tra fonti e impieghi Calcolare gli indicatori di natura patrimoniale-finanziaria.			24

<b>L'attività bancaria</b>	Attività delle banche, funzioni e regolamentazione. Le principali operazioni bancarie: caratteristiche generali	Conoscere le funzioni delle banche. Conoscere la classificazione delle operazioni bancarie.	Saper orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo – finanziari.	Individuare le caratteristiche dell'intermediazione creditizia.			24
----------------------------	---	---	--	---	--	--	----