



# PIO XII

RMTD545007 *Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali*  
RMTL395001 *Costruzioni, Ambiente e territorio*  
Fax 064382118  
RMPSVP500H *Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate*

00159 ROMA - via Galla Placidia, 63  
Tel 064381465 –

[info@istitutoscolasticopioxii.it](mailto:info@istitutoscolasticopioxii.it)

## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA MODULARE

Anno Scolastico 2018/2019

MATERIA	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	CLASSE	<b>5</b>
DOCENTE	<b>FALCONE MARIA</b>	INDIRIZZO	<b>SIA</b>

LIBRO DI TESTO	AZIENDA PASSO PASSO - 3 - PARAMOND
----------------	------------------------------------

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE							
<i>Moduli</i>	<i>U.D.</i>	<i>Conoscenze</i>	<i>Competenze</i>	<i>Abilità</i>	<i>Attività didattica e Strumenti</i>	<i>Tipologia verifiche</i>	<i>Tempi (ore)</i>

<b>COMUNICAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA E SOCIO-AMBIENTALE</b>	Contabilità generale. Bilanci aziendali e revisione legale dei conti. Analisi per indici e per flussi.	Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci. Analisi di bilancio per indici e per flussi.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale.	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio al fine di comparare bilanci di aziende diverse.	Lezione frontale e interattiva. Analisi di casi aziendali. Produzione di schemi di sintesi.	Verifiche formative e sommative. Recupero e approfondimento.	78
	<b>FISCALITA' D'IMPRESA</b>	Imposizione fiscale in ambito aziendale.	Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa.	Individuare la normativa fiscale relativa alle attività aziendali.			Interpretare la normativa fiscale.
<b>C O N T A B I L I T A ' GESTIONALE</b>	Metodi di calcolo dei costi. Costi e scelte aziendali.	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione.	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	Delineare il processo di pianificazione, individuandone gli strumenti ed il loro utilizzo.			35
<b>STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</b>	Strategie aziendali. Pianificazione e controllo di gestione. Business plan e marketing plan.	Business plan, politiche di mercato e piani di marketing aziendali.	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda.	Costruire il sistema di budget. Costruire un business plan.			56

<b>IMPRESE BANCARIE:PRODOTTI E SERVIZI PER LE IMPRESE</b>	Finanziamenti a breve termine. Finanziamenti a medio e lungo termine e di capitale di rischio.	Prodotti finanziari e loro utilizzo da parte dell'impresa.	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziario.	Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie.			40
---	---	--	---	---	--	--	----