



# PIO XII

RM TD545007 *Amministrazione Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali*  
RM TL395001 *Costruzioni, Ambiente e territorio*  
Fax 064382118  
RM PSVP500H *Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate*

00159 ROMA - via Galla Placidia, 63  
Tel 064381465 –

[info@istitutoscolasticopioxii.it](mailto:info@istitutoscolasticopioxii.it)

## PROGRAMMAZIONE DIDATTICA MODULARE

Anno Scolastico 2018/2019

MATERIA	INGLESE	CLASSE	IV A
DOCENTE	PROF.SSA FABIANA FUSCO	INDIRIZZO	SIA

LIBRO DI TESTO	GLOBAL BUSINESS –ROGGI, CROSSWAYS – ED.TREVISINI
----------------	--

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE							
Moduli	U.D.	Conoscenze	Competenze	Abilità	Attività didattica e Strumenti	Tipologia verifiche	Temp i (ore)

<p>1) <b>Grammatica revision</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Present tenses</li> <li>- Past tenses</li> <li>- Future tenses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le strutture grammaticali e saperle usare in modo appropriato alla situazione.</li> <li>• Saper usare lessico e fraseologia per semplici conversazioni su vari argomenti personali, quotidiani e sociali.</li> <li>• Saper comprendere le istruzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi ed operativi.</li> <li>• Ricezione orale (ascolto)</li> <li>• Ricezione scritta (lettura).</li> <li>• Interazione orale.</li> <li>• Produzione scritta.</li> <li>• Conoscenza strutture grammaticali e funzioni linguistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ascoltare e comprendere (listening).</li> <li>• Sostenere una semplice conversazione (speaking).</li> <li>• Scrivere brevi testi (writing).</li> <li>• Leggere e comprendere brevi testi (reading).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi.</li> </ul>	
--------------------------------------	--	--	---	---	--	--	--

<p>2) <b>Business organizations</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sole traders</li> <li>- Partnerships</li> <li>- Limited Companies</li> <li>- Multinationals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le tipologie di società</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</li> <li>• Identificare i vantaggi e gli svantaggi di un tipo specifico di società.</li> </ul> <p>Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato i dati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper fare una presentazione orale.</li> <li>• Saper esprimere la propria opinione.</li> <li>• Saper tradurre un testo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi.</li> </ul>	
---	---	---	---	--	--	--	--

<p><b>3) Marketing and advertising</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- What does the customer want to buy?</li> <li>- The marketing mix</li> <li>- Market research</li> <li>- The life of a product</li> <li>- Branding</li> <li>- Packaging</li> <li>- Pricing</li> <li>- Distribution</li> <li>- Advertising</li> <li>- Selling and sales promotion</li> <li>- Protecting the customer</li> <li>- The curriculum Vitae</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il marketing.</li> <li>• Le ricerche di mercato</li> <li>• Il marketing mix ed il marketing online.</li> <li>• La pubblicità.</li> <li>• Le fiere commerciali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</li> <li>• Utilizzare l'inglese commerciale per interagire in ambiti e contesti professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fare una presentazione orale.</li> <li>• Identificare elementi che rendono efficace un messaggio pubblicitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi</li> </ul>	
--	---	--	--	---	--	---	--

<p>4) <b>literature</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romanticism</li> <li>- Jane Austen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere la storia e la letteratura del periodo romantico.</li> <li>• Conoscere uno degli autori più importanti e significativi del periodo in esame</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un'adeguata scelta di comportamenti espressivi sostenuta da un più ricco patrimonio linguistico.</li> <li>• Uso della lingua straniera per la comprensione e la rielaborazione orale e scritta di contenuti storici e letterari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper riassumere oralmente e un testo letterario, storico nelle linee essenziali.</li> <li>• Riassumere o tradurre nelle linee essenziali testi di varia tipologia.</li> <li>• Comprendere ed interpretare testi letterari, analizzandoli e collocandoli nel contesto socio-culturale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi</li> </ul>	
-----------------------------	--	---	--	--	--	---	--

<p><b>5) Transport</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transportation</li> <li>- Land transport</li> <li>- Water transport</li> <li>- Air transport</li> <li>- Pipeline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti comunicativi, socio-linguistici dell'interazione e produzione orale in relazione alle economie del Regno Unito e dell'America.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</li> <li>• Utilizzare l'inglese per interagire in ambiti e contesti economici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper fare una presentazione orale su un contesto economico riguardante il Regno Unito e l'America.</li> <li>• Saper tradurre brani riguardanti i trasporti del Regno Unito e dell'America.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi</li> </ul>	
----------------------------	--	--	--	---	--	---	--

<p>6) <b>Internet</b></p>	<p>- Internet revolution</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sapere che cos'è Internet e quali sono e che cosa offrono i principali servizi offerti dalla rete</li> <li>• Conoscere le modalità di funzionamento dei browser e dei motori di ricerca</li> <li>• Conoscere i principali comandi di HTML</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi.</li> <li>• Utilizzare l'inglese tecnico per interagire in ambiti e contesti professionali.</li> <li>• Apprendere la struttura di un computer e i servizi internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper navigare in Internet utilizzando Microsoft Internet Explorer.</li> <li>• Capire le informazioni contenute in un computer e in un sito web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettura: lettura guidata</li> <li>• Traduzione: Traduzione del testo letto e spiegazione del contenuto</li> <li>• Selezione di informazioni: Sottolineatura funzionale</li> </ul>	<p>La verifica sommativa sarà strutturata in una serie di items rapportati alle competenze</p> <p>- La tipologia degli items verrà scelta tra verifiche semistrutturate con risposte a completamento, produzione di schemi, semplici questionari a risposta vero, falso e perché e traduzioni di testi</p>
---------------------------	------------------------------	---	---	--	--	--